BIORAMA

MAGAZIN FÜR NACHHALTIGEN LEBENSSTIL

WIR LEBEN JETZT BEWUSST

» TARIFE UND MEDIADATEN 2017

Stand: Oktober 2016

BIORAMA – AUFREGEND UND ANDERS

»

BIORAMA zeigt Möglichkeiten auf, wie's auch anders gehen kann. Und das in einer journalistisch professionellen und kreativ-bunten Art und Weise.

Johannes Gutmann
Gründer Sonnentor (Sprögnitz/Ö)

»

Zeitschriften geht es leider viel zu oft wie Lebensmitteln: Sie wandern ungeöffnet in den Müll. Aber nicht BIORAMA! Diesen nachhaltigen Lesegenuss gönne ich mir jedes Mal, sechsmal im Jahr.

Mag. Martina Hörmer
Geschäftsführerin Ja! Natürlich (REWE International AG)

»

BIORAMA steht für Begeisterung, inhaltliche Tiefe und echt schönes Design. Das ist sympathisch, glaubhaft und sehr inspirierend!

Julia Therese Mölk
MPREIS (Völs/Ö)

»

BIORAMA ist für mich eine erfrischende Lektüre, die aktuelle nachhaltige Themen auf moderne Art und Weise zu vermitteln vermag. Die Dinge aus einem anderen Blickwinkel zu betrachten, den Fokus einmal anders zu setzen und all das mit einer kreativen grafischen Gestaltung einzurahmen – das macht BIORAMA für mich aus.

Philipp Thiel
Ökologische Molkereien Allgäu (D)

»

BIORAMA ist alternativ und naturverbunden, aber keineswegs schmuddelig und altmodisch. Mit BIORAMA können wir unseren Kunden nun ein frisches und freches Magazin anbieten, das auch junge und moderne Themen behandelt.

Lukas Nossol
Marketingleiter Dennree GmbH / Denn's (Töpen / D)

»

Erfrischend verarbeitet und mit viel Leichtigkeit konzipiert. Darüber hinaus ist das engagierte Team an wirklich neuen Themen dran – weil die Welt ganzheitlich funktioniert oder gar nicht.

Ludwig Gruber
Gründer Die BIO-Hotels und bioferien.at (Nassereith/Ö)

»

BIORAMA ist das bisher einzige Magazin, das konsequent nachhaltigen Konsum propagiert. In einer Art und Weise, die Lust auf mehr macht und die Neugierde weckt. Immer nah am Puls der Szene bringt es Trends, die anderen Medien verborgen bleiben.

Sabine Lydia Müller
Vorstand Dasselbe in Grün e. V. (Köln/D)

Ein Markenzeichen von BIORAMA: aufwändige Illustrationen. Im konkreten Fall zur Kolumne »Speis und Trank« aus BIORAMA 35.

BIORAMA. MAGAZIN FÜR NACHHALTIGEN LEBENSSTIL erzählt von seiner Welt und reflektiert basierend auf einfachen, grundsoliden Werten. BIORAMA ist kein Reißbrettprodukt, sondern ein Anliegen. Eine Herzensangelegenheit, gemacht **von der Zielgruppe für die Zielgruppe**. Grundsätzlich ist BIORAMA ein Magazin. Vor allem aber ist BIORAMA ein **Kompetenzzentrum**. Wir betreiben eine Online-Plattform *(www.biorama.eu)*, sind im Web 2.0 aktiv, konzipieren und organisieren Veranstaltungen. Das alles beruht auf ökologisch-sozialen Werten, der inhaltlichen Kompetenz, den redaktionellen Fähigkeiten, der Feinfühligkeit und den konzeptionellen Stärken von BIORAMA.

WWW.BIORAMA.EU
FACEBOOK.COM/BIORAMA
TWITTER.COM/BIORAMA_MAG
INSTAGRAM.COM/BIORAMA_MAG

Illustration zur Kolumne »Sintflut« aus BIORAMA 32.

AUFLAGE

75.000 Stück im deutschsprachigen Raum – davon 45.000 in Deutschland, 27.000 in Österreich und 3.000 in der Schweiz.

ERSCHEINUNGSWEISE

6 × jährlich plus 2 separate Themenspecials

VERTRIEB

Gratis, aber abonnierbar. BIORAMA liegt **an glaubwürdigen Orten** und im Einzelhandel (Denn's Biomärkte, Naturkostläden, Eco-Fashion-Stores etc.) aus, in Bio- und Designhotels, in der Gastronomie und wird im Rahmen von **saisonalen Vertriebsschwerpunkten** distribuiert (BioFach, ErdGespräche, Heldenmarkt, ÖkoRausch, Vienna Design Week, WearFair etc.). Weil BIORAMA immer schnell vergriffen ist, lohnt es sich, das Magazin zu abonnieren. Dieses Service weiß ein stark wachsender Anteil unser Leserinnen und Leser zu schätzen.

100 % PICK-UP RATE KEIN STREUVERLUST

Fotostrecke »Sensenmann« aus BIORAMA 38.

PREISE

1/1 Seite (Gesamtauflage)	167 × 240 mm *	EUR	4.500,—
1/1 Seite (nur Ö- oder D-Auflage)	167 × 240 mm *	EUR	3.700,—
1/2 Seite (Gesamtauflage)	71 × 218 mm **	EUR	2.700,—
1/2 Seite (nur Ö- oder D-Auflage)	71 × 218 mm **	EUR	2.200,—
Kleinanzeige (siehe Abbildung)	47 × 70 mm **	EUR	390,—
Umschlagseite U2 (Gesamtauflage)		EUR	5.900,—
Umschlagseite U2 (nur Ö- oder D-Auflage)		EUR	4.900,—
Umschlagseite U3 (Gesamtauflage)		EUR	5.200,—
Umschlagseite U3 (nur Ö- oder D-Auflage)		EUR	4.500,—
Umschlagseite U4 (Gesamtauflage)		EUR	7.100,—
Umschlagseite U4 (nur Ö- oder D-Auflage)		EUR	5.900,—
Beilagen (ohne Fremdanzeigen)	pro 1.000 Stück	EUR	140,—

Panorama und 1/2 Panorama, Beikleber, Beihefter und Sonderwerbeformen sowie Goldideen zur Wettbewerbseinreichung *Preise auf Anfrage*

BIS ZU – 35 % SONDER-RABATT AUF FREQUENZ-PAKETE

Kleinanzeige, 47 × 70 mm

* *plus 3 mm Beschnittzugabe an allen Seiten*
** *im Satzspiegel*

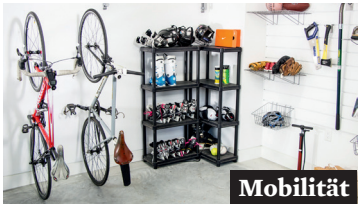
Das komplette Heft gibt es auch online zu lesen: **ISSUU.COM/BIORAMA** *– mit bis zu 45.000 zusätzlichen Leserinnen und Lesern pro Ausgabe!*

TECHNISCHES

Magazinformat	167 × 240 mm	
Anzeigenformat 1/1 Seite	167 × 240 mm	*(plus 3 mm Beschnittzugabe an allen Seiten)*
Anzeigenformat 1/2 Seite	71 × 218 mm	*(im Satzspiegel)*
Doppelvisit	47 × 70 mm	

SCHWERPUNKTE & ERSCHEINUNGSDATEN

Folgende Themen kommen in allen Ausgaben vor ...



Ausgabe	ET	DU	Schwerpunkte
47	14.02.	31.01.	Biofach, Naturkosmetik, Eier, Radfahren, Bayern
48	18.04.	31.03.	Fermentieren, EcoFashion, Städtereisen, Balkon / Kräuter, Bildung
49	13.06.	30.05.	Käse, Tauchen, Limonaden, Vegane Schuhe, Insekten, Hanf
50	16.08.	02.08.	Thermen, Schulbeginn, Wohnen, Zitrusfrüchte, Photovoltaik
51	10.10.	26.09.	Studienreisen, Milch, Büro, Wintergarten, Island
52	12.12.	28.11.	Haustiere, Backen, Impfen, Tourengehen, Start-ups

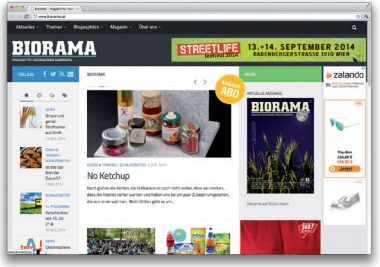
WERBEFORMEN ONLINE

BIORAMA bietet auch online zahlreiche Werbeformen, mit denen Sie Ihre Zielgruppe punktgenau erreichen.

Content-Ad (300 × 250 Pixel) **TKP EUR 55,—**
Die unangefochtene Nummer eins unter den Online-Werbemitteln. Sie werden unmittelbar bei redaktionellem Content eingebunden – erhöhte Aufmerksamkeit ist Ihnen gewiss.

Skyscraper (160 × 600 Pixel) **TKP EUR 45,—**
Der Skyscraper ist hochformatig, wird rechts neben dem Textfeld platziert und reicht ganz nahe an die Scroll-Leiste heran.

Super-Banner (728 × 90 Pixel) **TKP EUR 35,—**
Mittig und oben am Bildschirm platziert, befindet sich der Super-Banner stets im direkten Blickfeld. Durch die, im Vergleich zum Standardbanner, größeren Abmessungen haben Sie genug Raum, Ihre Inhalte zielgerichtet zu verbreiten.



*Auf dem Webportal **www.biorama.eu** berichtet die Redaktion tagesaktuell über relevante Themen. In Kombination mit einer großen Facebook- und Twitter-Community wird zusätzliche Aufmerksamkeit generiert.*

L-Ad (728 × 90 Pixel + 160 × 600 Pixel) **TKP EUR 55,—**
Kombination aus Skyscraper und Superbanner. Dieses Format sticht durch seine Größe hervor und bietet sich ganz besonders für Imagekampagnen an.

Layer-Ad (Flash-Layer) **TKP EUR 65,—**
Das Layer-Ad ist eine flash-animierte Werbeform, die für einige Sekunden den gesamten Seiteninhalt überdeckt. Im Gegensatz zum klassischen Pop-Up kann diese Werbeform nicht durch Pop-Up-Blocker blockiert werden.

Advertorial (2.000 Zeichen) **EUR 500,—/Woche**
Das Advertorial ist eine redaktionell gestaltete Werbeform, die durch Text und Bild angeteasert wird und sich nach dem Klick in einer Volltextansicht mit Bildern öffnet. Das Advertorial wird von unserer Grafikabteilung zusammengestellt und eingebaut. Inklusive Social Media Seeding.

Social Media Seeding **EUR 350,—**
Gerne bieten wir Ihnen unsere Social Media Kanäle auf Facebook und Twitter zur Verbreitung von Content, Events etc.

Website Takeover **Preis auf Anfrage**
Die Startseite von *www.biorama.eu* erscheint für einen bestimmten Zeitraum im personalisierten Look Ihres Unternehmens.

BIORAMA EVENTS

BIORAMA engagiert sich mit zahlreichen Veranstaltungen im Umfeld der Print- und Online-Plattformen.

Ob mit Diskussionsveranstaltungen, Leser-Safaris oder Messen wie der **BIORAMA FAIR FAIR** oder dem **CRAFT BIER FEST WIEN**, rückt BIORAMA seine Themen auch aktiv in den Mittelpunkt.

15. Juni 2017
Stöpsel Festival [1]
Das Festival für Kinder und Eltern.

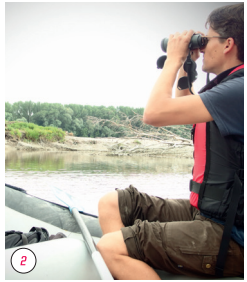
Regelmäßige
BIORAMA Leser-Safaris [2]
Wir besuchen mit interessierten Leserinnen und Lesern Betriebe, Produktionstätten und Projekte.

Frühling 2017
Biorama Fair Fair [3]
Fashion-, Design- und Food-Market für nachhaltige Produkte.

2017: April – Linz, April & November – Wien
Craft Bier Fest [4]
Biorama präsentiert den Markt für handwerklich gebraute Kreativbiere in Wien (April und November) und Linz (April).
WWW.CRAFTBIERFEST.AT

November 2017
Vienna Beer Week
Exklusive Events rund ums Bier.

1

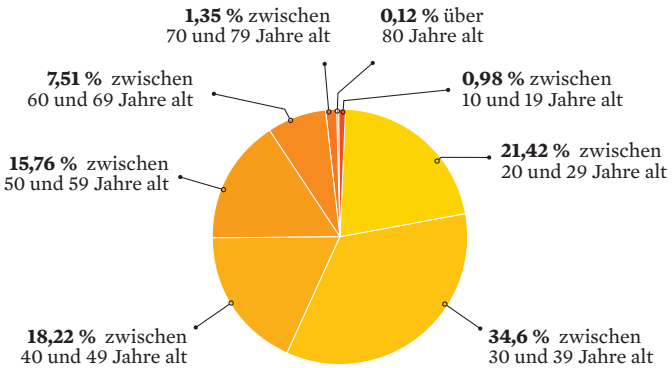

2

3

4

EIN PAAR ZAHLEN

Die Leserinnen und Leser von BIORAMA sind im besten Alter:



BIORAMA ist so urban wie seine Leserinnen und Leser, und doch auch ländlich verwurzelt.

12,43%
So hoch liegt der Anteil der Selbständigen unter den LeserInnen von **BIORAMA.**

55,40 %
der Leserinnen und Leser haben ein abgeschlossenes FH- oder Universitäts-Studium.

67,32 %
haben schon einmal ein Produkt aufgrund einer Anzeige in **BIORAMA** gekauft oder sich zumindest darüber informiert.

KONTAKT

www.biorama.eu facebook.com/biorama twitter.com/biorama_mag instagram.com/biorama_mag

BIORAMA GmbH
Wohllebengasse 16/6
1040 Wien
Österreich

E-Mail redaktion@biorama.eu
Web www.biorama.eu

Thomas Weber
Herausgeber
weber@biorama.eu

Martin Mühl
Geschäftsführer
muehl@biorama.eu

Micky Klemsch
Anzeigenleitung
klemsch@biorama.eu
+43 699 110 52 667

Herwig Bauer
Anzeigenberatung
bauer@biorama.eu
+43 699 195 33 718

Kevin Reiterer
Event- und Projektmanagement
reiterer@biorama.eu
+43 650 202 61 51

Bernadette Schmatzer
schmatzer@biorama.eu
+43 (0) 699 11 008 244

Gabriel Roland
roland@biorama.eu
+43 (0) 68 110 752 940